

MVO verslag 2022

In 2018 heeft Boerderij De Boerinn een start gemaakt met de integratie van duurzaam ondernemen in de bedrijfsvoering. Sinds 2019 is het bedrijf in het bezit van het Gouden Green Key keurmerk. Door middel van maatschappelijk verantwoord ondernemen wil Boerderij de Boerinn haar verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van besluiten op mens, milieu en maatschappij en de impact op het milieu minimaliseren.

Met het Green Team worden er elk jaar doelstellingen opgesteld en maatregelen genomen op het gebied van afval, inkoop, eten en drinken, reiniging en communicatie zowel intern als extern. Daarnaast wordt er jaarlijks het verbruik van gas, water, elektriciteit en afval bijgehouden. De inzet en voortgang is in 2023 voor het 5^e jaar op rij beloond met het behoud van het gouden keurmerk.

Dit MVO-hoofdstuk biedt een terugblik op 2022 met een overzicht van de verbruiksgegevens, doelstellingen en genomen maatregelen. Vervolgens worden de nieuwe acties en doelen voor 2023 beschreven en welke kansen er nog meer liggen om duurzaamheid verder te integreren in de bedrijfsvoering.

Doelstellingen 2022 en acties

Doelstellingen 2022	Resultaat 2022
<ul style="list-style-type: none">- Behouden van Green Key keurmerk goud- 5% minder energie, gas, water, afval per BEZOEKER (campinggasten x gemiddeld overnachtingen meegerekend).- Aandeel recyclebaar afval vergroot naar minstens 32% in 2022- Minimaal 25% van onze verbruikte energie zelf opwekken (investeren in opwekking duurzame energie terrein)- Minstens 250x TGTG lunchboxen verkopen - Elk jaar 10% meer lokaal voedsel inkopen- Elk kwartaal green team samenkomen, tussendoor gegevens evalueren	<ul style="list-style-type: none">- Behaald- Deels behaald- Behaald- Deels behaald- laten vervallen- Behaald- Behaald



Producten

- Appeltaart van Abrona
- Groenten ingekocht bij Biologische Tuinderij de Groenteboer
- Onze eigen friet geproduceerd
- Biologische kaas en eieren van BoerBert
- Lokaal bier uit Woerden
- Producten van eigen land zoals kruiden, appels en peren



Groen terrein

- Uitbreiding kruidentuin en bloemenrand
- Nieuwe regentonnen voor het bewateren
- Veel nieuw groen aangeplant
- Een composthoop aangelegd



MVO jaarverslag 2022



Verbruik

- Elektrische handdrogers geplaatst
- Heaters in de serre vervangen voor houtkachels
- 115 extra zonnepanelen
- Alle verwarmde ruimtes hebben een energielabel gekregen
- Oude koeling vervangen voor duurzame variant
- Het gasverbruik is gedaald met 28%
- Het percentage recyclebaar afval is gestegen naar 37,61% t.o.v. 29,86% in 2021



Doelstellingen in 2023

- Het planten van 2200 planten en hagen
- Bijenhotel plaatsen
- Een windmolen plaatsen
- Installeren van een biomeiler
- Het aandeel recyclebaar afval vergroten naar 45%
- 10% meer lokaal voedsel inkopen
- 5% minder energie, gas, water en afval per bezoeker verbruiken

Verbruiksgegevens

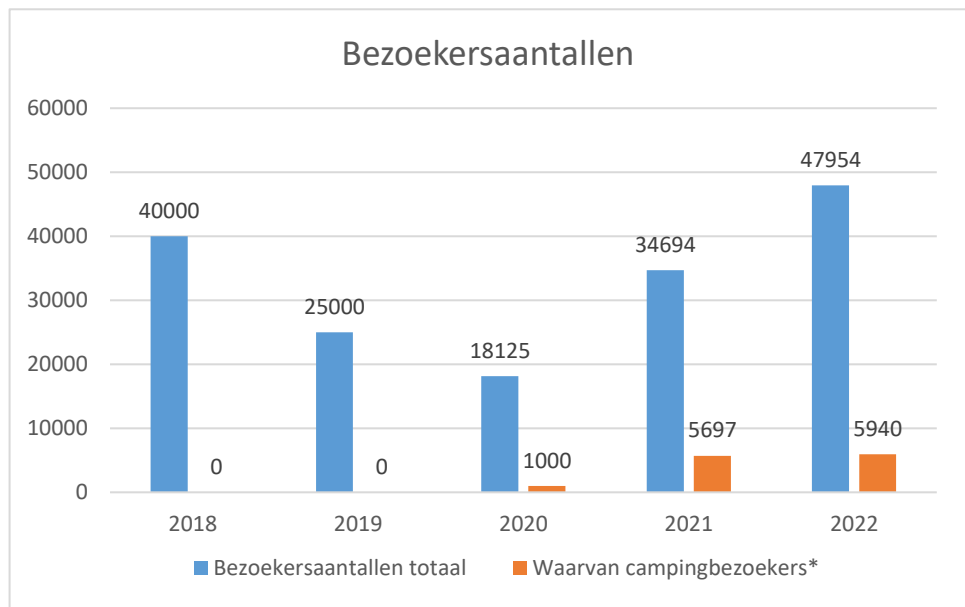
	2018	2019	2020	2021	2022
Bezoekersaantallen totaal	40000	25000	18125	34694	47954
Waarvan campingbezoekers*	0	0	1000	5697	5940
<i>*grove schatting</i>					
Verbruiksgegevens	2018	2019	2020	2021	2022
Elektra kWh ingekocht	107.725	106.229	79.900	103.462	108.096
Propaangas liters	15.731	21.600	16.507	21.355	15.386
Water m3	1.526	2.276	1.107	1.326	1.836
Afval totaal kg	32.215	34.423	29.359	32.508	36544
Afval recyclebaar kg	10.375	12.079	8.143	9.708	13.744
Percentage recyclebaar afval	32,20%	35,10%	27,70%	29,86%	37,61%
<i>Bestaande uit glas, karton, swill en plastic</i>					
Tuinderij inkoop stuks groente				600	1000

Hieronder volgt een toelichting van de verbruiksgegevens en een vergelijking met uitleg van de gegevens t.o.v. 2022

1. Bezoekersaantallen

Het totaal aantal bezoekers is gestegen met 38%. De eerste 2 maanden van 2021 was De Boerinn 3 maanden dicht (januari, februari en een deel van maart).

Ook het aantal campinggasten is iets gestegen. Er zijn meer campingplekken bijgekomen en er zijn 2 sanitair units geplaatst.



2. Energieverbruik

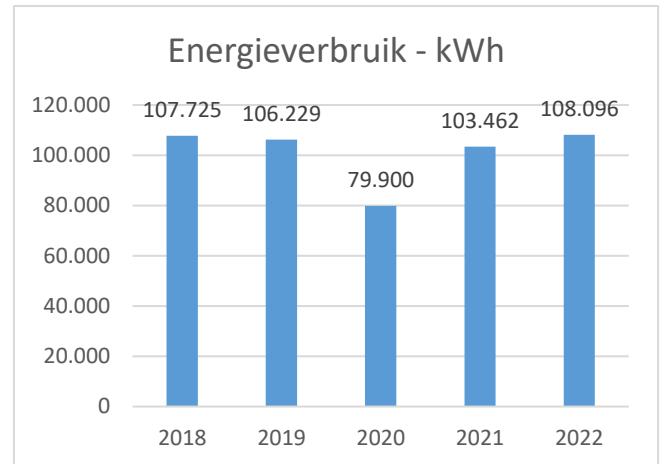
Doelstelling: 5% minder energieverbruik t.o.v. 2021

Resultaat: Het energieverbruik is gestegen met 5% (4789 kWh). Het aantal bezoekers is gestegen met 38%. Energieverbruik per gast is afgenomen

Toelichting:

Er is een tijdschakelaar op de buitenverlichting gekomen, er is sensorverlichting in de kantine gekomen en er zijn 115 extra zonnepanelen en begin 2023 een windmolen geplaatst

Acties 2023: Vervangen oude koelingen



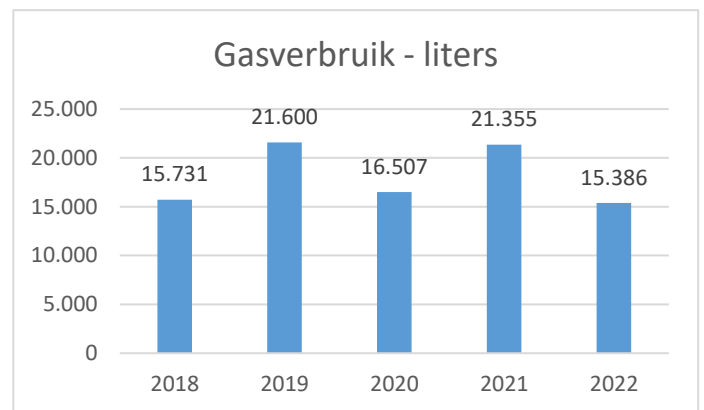
3. Gasverbruik

Doelstelling: 5% minder gasverbruik in 2022 t.o.v. 2021

Resultaat: Het gasverbruik is gedaald met 28% (5969 liter)

Toelichting: Het was een relatief zachte winter

Acties 2023: Combiteamer op gas vervangen door een elektrische combiteamer



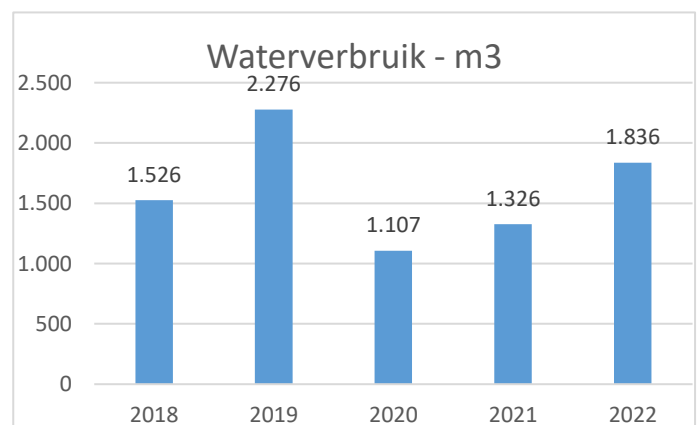
4. Waterverbruik

Doelstelling: 5% minder waterverbruik in 2022 t.o.v. 2021 (het waterverbruik wordt berekend van juli t/m juli op basis van de jaarnota)

Resultaat: Het waterverbruik is gestegen met 38% (510 m³). Note: er zijn ook 38% meer bezoekers geweest.

Toelichting: Vooral het gestegen verbruik op M7 is opmerkelijk namelijk 138%. Dit kan worden verklaard door het plaatsen van een sanitair-unit

Acties 2023:



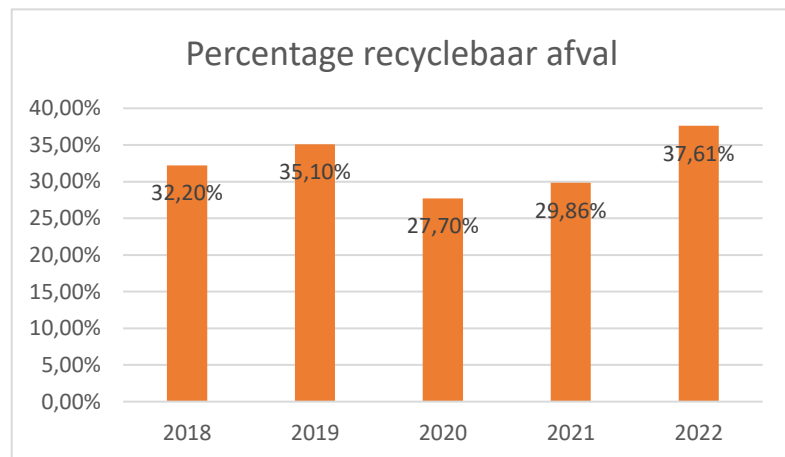
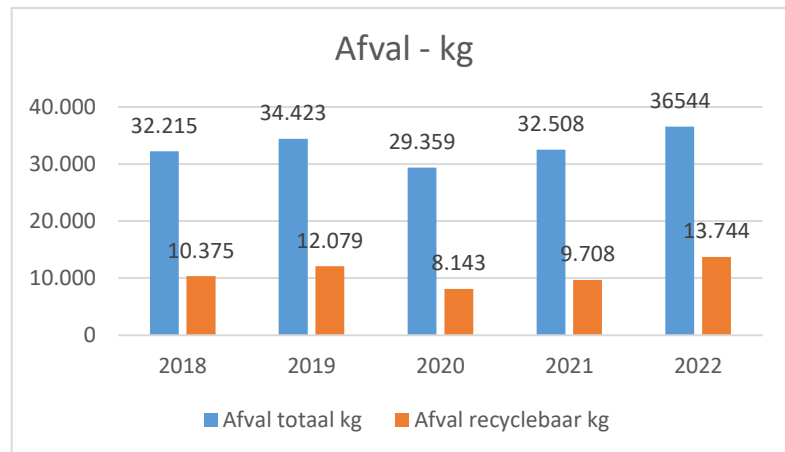
5. Afval

Doelstelling: Het aandeel recyclebaar afval vergroten naar 32%

Resultaat: Het percentage recyclebaar afval is gestegen naar 37,61%

Toelichting: Door de gescheiden afval prullenbakken in de ruimtes en het attenderen van collega's op het scheiden van afval is het percentage recyclebaar afval gestegen.

Acties 2023:



Doelstellingen en acties 2023

Doelstellingen:

- Behouden van Green Key keurmerk goud
- 5% minder energie, gas, water, afval per BEZOEKER (campinggasten x gemiddeld overnachtingen meegerekend).
- 50% van ons totale elektra verbruik wekken we zelf op.
- Aandeel recyclebaar afval vergroot naar minstens 42% in 2022
- Elk jaar 10% meer lokaal voedsel inkopen
- Elk kwartaal green team samenkomen, tussendoor gegevens evalueren

Acties:

- Het plaatsen en installeren van de biomeiler
- Het plaatsen van een windmolen
- Het plaatsen van een bijenhotel
- Het vervangen van oude, energie slurpende apparaten
- Het planten van 2200 planten en hagen
- Het onderhouden en bijhouden van de planten- en kruidentuin
- Meer aandacht voor duurzaamheid op social media
- De medewerkers meer betrekken bij onze duurzaamheidsacties
- Start aanleg voedselbos